




**XIV ENCUESTO INTERNACIONAL  
VIRTUAL EDUCA COLOMBIA 2013**  
*Foro multilateral, Congreso, Exposición 'Educación, innovación y TIC'*

# MEMORIAS

© Sobre la presente edición: Grupo de Informatización, CDICT, UCLV

ISBN: 978-959-250-892-7

Encuentros		<b>Virtual Educa 2013</b> Medellín, Colombia
		<b>Temáticas del Encuentro: 14</b>
		La universidad en la sociedad del conocimiento
		La vinculación universidad - empresa en la sociedad del conocimiento
		Producción y gestión de contenidos educativos digitales
		<b>Modelos, recursos tecnológicos y mecanismos de gestión del conocimiento</b>
		<b>Temática 14: Modelos, recursos tecnológicos y mecanismos de gestión del conocimiento</b>
		<b>Ponencias: 47</b>
		<b>La plataforma educativa y sus metáforas</b>
		Margarita Espinosa Meneses Caridad García Hernández Eduardo Peñalosa Castro Jesús Elizondo Martínez
		<b>Estrategia digital centro de consultoría informática de la universidad abierta, distancia y virtual.</b>
		Daniel Fernando Mora Díaz
		<b>Un modelo de aula virtual en Moodle con uso de herramientas Web 2.0</b>
		Jorge Augusto Jaramillo Mujica

## La plataforma educativa y sus metáforas

Margarita Espinosa Meneses  
mmeneses8@gmail.com

Caridad García Hernández

[caridadgarcia.66@gmail.com](mailto:caridadgarcia.66@gmail.com)

Eduardo Peñalosa Castro

[eduardo.penalosa@gmail.com](mailto:eduardo.penalosa@gmail.com)

Jesús Elizondo Martínez

[jesus\\_elizondo68@hotmail.com](mailto:jesus_elizondo68@hotmail.com)

Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa

### Resumen

El presente estudio forma parte de una investigación mayor cuyo objetivo es conocer el uso y la apropiación que los estudiantes realizan de las tecnologías digitales en el ámbito educativo.

Este trabajo focaliza la forma en que es conceptualizada una plataforma educativa (*Moodle*), ello con la finalidad de inspeccionar las concepciones culturales favorables o adversas; certeras o equívocas con respecto a la potencialidad que tiene la plataforma como medio tecnológico que apoya el proceso de enseñanza aprendizaje.

Tomando como marco la teoría de las representaciones sociales y a través de focos grupales se indaga sobre el rechazo o aceptación que tiene este dispositivo tecnológico.

### Summary

This work is part of a larger investigation aimed to study the use and ownership that students made of digital technologies in education.

This paper focuses on how it is conceptualized an educational platform, this in order to inspect the cultural conceptions favorable or adverse, accurate or misleading with respect to the potentiality of the platform as technological medium that supports teaching and learning process.

Taking as a framework theory of social representations and through focus group investigates the rejection or acceptance that has this technological device.

**Palabras clave:** plataforma educativa, representaciones sociales, apropiación de la tecnología.

### Uso de las plataformas educativas

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) irrumpieron en los diversos ámbitos de la sociedad. En el campo personal, laboral, educativo, las personas han comprobado las diversas ventajas que ofrece el uso de estas tecnologías, a tal grado que no se comprende el mundo actual sin tener un conocimiento mínimo de la forma en que operan y lo que representan las TIC.

Así, el uso y conocimiento de estas tecnologías se han vuelto prioritarios para las instituciones educativas. En ellas, las TIC son estudiadas como objetos culturales (los significados que se generan en torno a ellas) o bien las instituciones educativas utilizan las tecnologías como herramientas para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este último caso, las TIC representan una opción viable para combatir problemas que enfrentan los países en el ámbito educativo, como lo son déficit en la cobertura, poca inversión y baja calidad (Consejo de Especialistas para la Educación, 2006), pues las ventajas que ofrecen son varias y variadas. Por ejemplo, han originado que el ámbito educativo a distancia crezca rápidamente, debido a la interconexión que brindan a través de la Red. Un ejemplo específico de este tipo de tecnología lo representan las plataformas educativas.

En la actualidad se cuenta con diversas plataformas educativas (como *Moodle*, *Black Board*, *Learning Space*, por mencionar sólo algunas) constituidas por herramientas informáticas como foros de discusión, foros de dudas, *chats*, buscadores, correo, aulas virtuales, cuya finalidad es dotar al profesor y al alumno con recursos suficientes que les permitan interactuar y con ello favorecer el aprendizaje.

Sin embargo, las plataformas educativas no han sido aceptadas de manera uniforme. Si bien las instituciones cuentan con soportes tecnológicos para ello, su utilización dentro de la educación formal ha sido desestimada tanto por profesores como por alumnos. Son varios los factores que inciden en tal situación.

Los autores de un estudio a nivel nacional titulado *Representaciones y significados de las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela primaria y secundaria* (2010) destacan dos aspectos que influyen en la apropiación de las nuevas tecnologías: por un lado, el entramado tecnológico al que aluden, el cual se articula en complejas redes entre diferentes dispositivos que propician la remediación o contaminación –por así llamarlas– de diferentes formas/medios de comunicación y, por otro lado, las consecuentes relaciones sociales que se desprenden de su acercamiento y uso.

El grupo de investigación de la UAM-Cuajimalpa ha registrado (a través de encuestas a profesores y alumnos)<sup>1</sup> factores culturales, sociales, que inciden en el rechazo a las nuevas tecnologías en la educación. Es decir, las plataformas educativas representan en primera instancia un obstáculo, un reto para el usuario, en cuanto a que éste debe saber

---

<sup>1</sup> Cfr. García, C., Espinosa, M. y Peñalosa, E. "Interacción discursiva y representaciones sociales de jóvenes universitarios en torno al uso de las TIC en la educación".

utilizar la tecnología que conllevan y, además, las plataformas son conceptualizadas como objetos con significados específicos que influyen directamente en su uso y apropiación. Por ejemplo, las plataformas educativas han colaborado a construir una nueva relación entre el profesor y el alumno. En esta alternativa educativa el docente deja de ser la figura central, mientras que el alumno adquiere mayor independencia, y también mayores responsabilidades; este hecho es aceptado por algunos y rechazado por otros. En el mismo sentido, la comunicación que se establece a través de las plataformas suele ser vista como deficiente (ya sea por razones asincrónicas o por la escasa habilidad comunicativa de los participantes). De este modo tenemos que las plataformas no han funcionado como simples herramientas de comunicación, sino que se han constituido como objetos simbólicos en torno a los cuales los usuarios han generado representaciones sociales, conceptualizaciones en torno a su funcionamiento que originan aceptación o rechazo de su utilización como una alternativa educativa.

### ¿Qué son las representaciones sociales?

La teoría de las representaciones sociales<sup>2</sup> brinda explicaciones en torno al comportamiento de los agentes sociales. Señala que las creencias de origen social son compartidas por una colectividad e inciden directamente en su comportamiento. Así, se puede afirmar que las representaciones sociales refieren a un tipo específico de conocimiento en torno al cual los agentes toman decisiones y actúan.

De acuerdo con Gilberto Giménez (2010), las representaciones sociales son resultado de prácticas sociales que a lo largo del tiempo se conforman como estructuras que de alguna manera objetivan elementos como el contexto social e ideológico, la posición de los actores en la sociedad, la propia historia del individuo y/o del grupo de pertenencia y los intereses puestos en juego. La perspectiva de Jodelet (2010) agregaría que en la interrelación de todos estos elementos se generan formas de conocimiento socialmente compartido que tienen una función práctica y aportan a la construcción de una realidad común del conjunto social.

En este contexto, se puede señalar que la utilización de las nuevas tecnologías -- específicamente de las plataformas educativas-- entre los jóvenes indudablemente responde a una estructura que se ha construido a lo largo del tiempo como una relación multidimensional de lo cultural, donde las representaciones se generan, circulan y son interpretadas. De este modo, consideramos que el conocimiento de dichas representaciones sociales de la plataforma educativa que los estudiantes poseen nos permitirá incidir de una manera más certera en su utilización (y apropiación) en el ámbito académico.

Es importante aclarar, por otra parte, que con el término *apropiación* aludimos al proceso por el cual el ser humano desarrolla tanto esquemas mentales como procesos motrices que le permiten utilizar adecuadamente un objeto. Dicho uso implica a su vez la incorporación de las prácticas culturales en las que participa el objeto (Crovi, 2008). Así, hablar de “apropiación de la tecnología” involucra no sólo el conocimiento de estas herramientas y de su potencialidad, sino también de su uso habitual en los diversos ámbitos culturales.

---

<sup>2</sup> Como se sabe, este término proviene de Moscovici, el cual en 1979 declara que *“La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos”* (citado en Perera, p.10).

## Metodología

Los resultados que se presentan en este estudio se obtuvieron a partir de la realización de grupos focales con alumnos de la UAM-Cuajimalpa. Se llevaron a cabo tres sesiones, en cada una de ellas participaron seis alumnos, en total se dialogó con 18 alumnos en torno a su experiencia en el uso de la plataforma educativa. Es importante señalar que los 18 alumnos participaron previamente en una actividad académica (escritura argumentativa) cien por ciento virtual, a través de la plataforma *Moodle*.

Las preguntas realizadas giraron en torno a dos tópicos específicos: el trabajo colaborativo y al uso de la tecnología.

Con el fin de obtener la conceptualización más cercana que los entrevistados tenían de la plataforma se recurrió a una manera indirecta de cuestionarlo. Se les facilitaron diversas revistas y se les pidió que eligieran una imagen que, desde su perspectiva, representara a la plataforma. Posteriormente se les pidió que la explicaran.

## La plataforma educativa y sus metáforas

Es sabido que una metáfora es un procedimiento que consiste en trasladar una característica de un dominio a otro con el que guarda alguna semejanza. Así la metáfora permite conocer un dominio a partir de otro ya conocido. Pues generalmente el elemento conocido proviene “de campos de comprensión inmediata, ya sean físicos o culturales: nuestro cuerpo, nuestras interacciones con el entorno físico (movimiento, manipulación de objetos, etc.) y nuestras interacciones con otras personas en la cultura (sociales, políticas, económicas, etc.)” (Lakoff y Johnson, 1986, p.13).

De este modo, las imágenes que los alumnos seleccionaron como representativas de la plataforma nos permitieron visualizar de una mejor manera su concepción de esa tecnología específica. El tipo de metáforas que surgió (por la propia naturaleza de la instrucción que se les dio a los alumnos) fue la denominada “metáfora estructural”, es decir, aquella que permite estructurar un concepto a partir de otro que ya está claramente delineado (Lakoff y Johnson, 1986, p.101). Se reconocieron seis dominios de experiencias que fueron trasladados al ámbito de la plataforma. Veamos:

### 1. La plataforma como una obra inacabada.

Este dominio lo representan 3 imágenes: la de una obra en construcción; edificaciones y chimeneas con humo y cunas con recién nacidos.

Las explicaciones en torno a ellas van en el mismo sentido: la plataforma apenas está en construcción por lo que no funciona adecuadamente (en cuanto a rapidez, por ejemplo). Le hacen falta cosas (herramientas en comparación con otro tipo de tecnología). Las chimeneas indican, por ejemplo, que sí hay personas que trabajan, que se quiere producir, pero hay cosas (la tecnología) por mejorar. La imagen de los bebés fue elegida porque representa el inicio de la plataforma “la plataforma está en pañales”.

### 2. La plataforma como un objeto obsoleto.

En el mismo sentido, pero con una leve variación nos encontramos con el segundo grupo de metáforas. Ellas están unidas porque comparten el significado de obsolescencia. Las imágenes que componen este grupo son: un señor frente a una máquina de escribir, un radio y unas guitarras.

Las explicaciones ofrecidas giran en torno a la idea de que la plataforma no es actual, no está a la vanguardia tecnológica, tal como la máquina de escribir e incluso el señor

de edad que está utilizándola. El radio –señala la entrevistada– es antiguo, no puede hacer nada frente al *iPod*, entonces “sí ayuda, pero hay cosas mejores en este momento”. Por último, señalan que la plataforma es como la guitarra que aunque “clásica no innova en tecnologías ni en interface”.

3. La plataforma salva distancias.

A través de una imagen en la que se dibuja el continente americano, se señala que la plataforma salva distancias, lo que permite conectarte con gente de todas partes y construir trabajo de forma conjunta con personas lejanas.

4. La plataforma como un artefacto mediante el cual vigilan.

Otra imagen reveladora de la plataforma la representan unos niños observando una guerra.

El campo de batalla es la plataforma; los que se enfrentan en la lucha serían los estudiantes y los niños que observan serían tanto los compañeros con los que participa el estudiante como el profesorado; es decir, la plataforma no es un espacio cerrado, íntimo, es un campo abierto al cual muchos tienen acceso a observar lo que sucede, por ello el participante no se siente libre de expresarse; existe una coacción social que lo hace comportarse de modo formal: “sientes que es el espacio de alguien más y tienes que comportarte”, ...”Como cuando vas a comer, ¿uso los tenedores? o ¿uso las manos? ¿no?”.

5. La plataforma es estructurada.

Este dominio está integrado por imágenes y explicaciones que describen la plataforma como un artefacto organizado, preparado. Existen dos tipos de apreciación en torno a este dominio, aquellas que pudieran ser calificadas como apreciaciones positivas y otras a las que se les podría llamar valoraciones negativas.

a. Apreciaciones positivas de la plataforma. Son tres imágenes las que forman este grupo: una serie de edificios completamente ordenados, un automóvil nuevo y una persona leyendo una revista. Los edificios representan la información que “está acomodada y lista para usarse”. El coche representa lo “automatizado, ahí está todo, sólo hay que entenderlo”. La tercera imagen es explicada a partir de la facilidad que representa leer una revista, así en la plataforma, “todo es directo y fácil”.

b. Valoraciones negativas de la plataforma. Dos imágenes traslucen opiniones negativas en cuanto a la estructura de la plataforma: un coche frente a un mapa y unos delfines en el mar. En la imagen del mapa se señala que en la plataforma no hay libertad ni amplitud que se sienten limitados. El mapa es como una red por la que te puedes perder, al igual que en la plataforma, la cual no contiene instrucciones claras y los alumnos se pierden y no llegan al punto que deberían. En la segunda imagen se señala que la plataforma es como una ola de mar, uniforme, estructurada; y los delfines serían los equipos de trabajo. La plataforma “lleva de la mano”, pero la dificultad radica en que los integrantes del equipo deben ir al mismo paso, “si uno se queda pues ya se quedó y ya no llega el grupo completo”.

6. La plataforma confronta.

El último dominio metafórico que representa a la plataforma es la imagen de unos jóvenes confrontándose con unos policías. Esta imagen sólo representa el rechazo a

la plataforma, no se dan razones al respecto. Veamos lo que declaró el entrevistado: los policías representan el aula virtual y los jóvenes a los estudiantes, “todos estábamos diciendo que no era tan bueno hacer el trabajo por ese medio porque no nos conocíamos con los compañeros de otros grupos ni siquiera teníamos comunicación y nos estábamos uniendo para no [hacer] el trabajo del aula virtual, [en lugar de unirnos para hacer el trabajo bien], o sea nos estábamos uniendo en una falsa lucha, en vez de luchar por el trabajo luchando en contra del trabajo”.

En resumen, los entrevistados rechazan la plataforma –en este caso Moodle– porque la encuentran obsoleta, ya que ellos tienen referentes tecnológicos con los que se comunican más rápidamente; por ello señalan también que está inacabada, en construcción. Asimismo, no aceptan la plataforma porque no se sienten en libertad de comunicarse con los lenguajes que ellos utilizan, están conscientes de que la comunicación debe ser formal pues es un foro abierto en el cual varios leen lo que ellos escriben. Reconocen, sin embargo, que la plataforma contiene un diseño que “los lleva de la mano” para alcanzar su objetivo, además señalan que los ayuda a comunicarse y trabajar con personas lejanas. Pero en términos generales rechazan su uso.

### Conclusiones

A lo largo de estas líneas se buscó reflexionar en torno a las ventajas y desventajas que los alumnos perciben de la plataforma educativa Moodle. Las metáforas nos permitieron visualizar de modo inmediato los puntos preponderantes de la representación social que poseen de la plataforma. Las metáforas mediante las cuales aludieron a la plataforma se basan en su experiencia con objetos, con acciones, con su interacción con el mundo; por ello, el esquema que dominó en sus respuestas fue la metáfora estructural.

Estamos convencidos de que la representación social que poseen los estudiantes de lo que es una plataforma educativa afecta su visión del mundo y configura una determinada experiencia; pues las plataformas no son solo artefactos tecnológicos, sino objetos culturales con numerosos significados. Queda la tarea pendiente de concientizar a los estudiantes, previamente al uso de la plataforma, sobre las ventajas y posibilidades de las plataformas como ambientes educativos, las cuales consideramos siguen siendo mayores que las limitaciones que la plataforma incluye.

### Referencias

- Consejo de Especialistas para la Educación (2006). *Los retos de México en el futuro de la educación*. México: Secretaría de Educación Pública.
- Crovi Druetta, D. 2008. “Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las TIC” en *Contratexto Digital* [en línea]. Recuperado el 10 de febrero de 2012, de <http://www.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/v6/index.html>.
- García Aretio, L. (2001). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. España: Ariel
- García, C., Espinosa, M. y Peñalosa, E. (2011). “Interacción discursiva y representaciones sociales de jóvenes universitarios en torno al uso de las TIC en la educación”, *Reencuentro*, No. 62.
- Giménez, Gilberto (2010). *La sociología hoy*. Chile: Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez.
- Jodelet, Denisse (2010). “El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales”. En Giménez, Gilberto, *et al. La sociología hoy: debates contemporáneos sobre cultura, individualidad y representaciones sociales*. Santiago: Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez.

- Lakoff, G. y Johnson, M. (1986). *Las metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- Lizarazo, Diego (2010). *Representaciones y significados de las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela primaria y secundaria*. México: Secretaría de Educación Pública.
- Perera, M. (1999). *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. Informe de investigación* [en línea]. Recuperado el 12 de diciembre de 2012, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>